

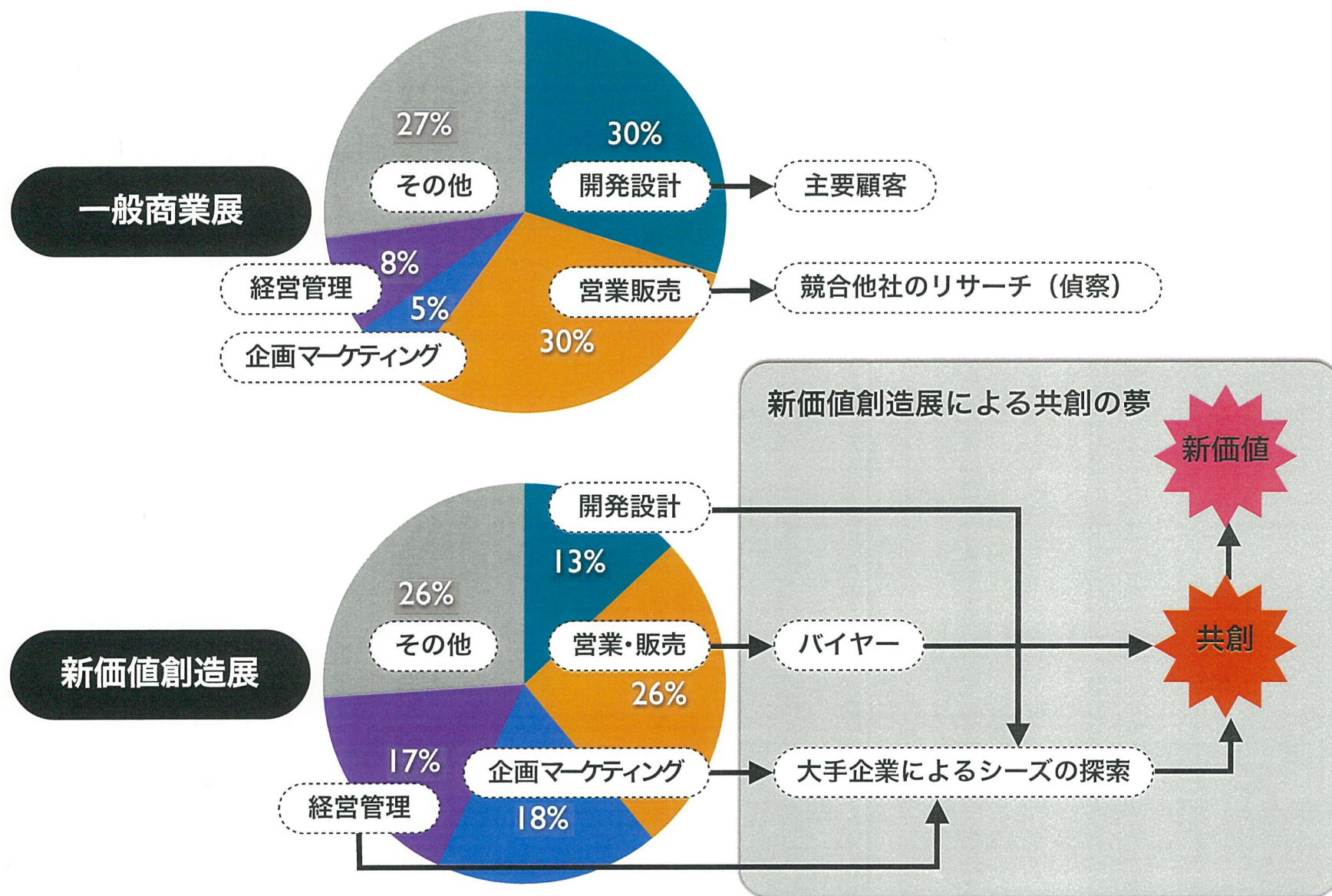


新価値創造展2017のご案内

(2017年11月15日(水)→17日(金)/東京ビッグサイト 東7・8ホール)

1

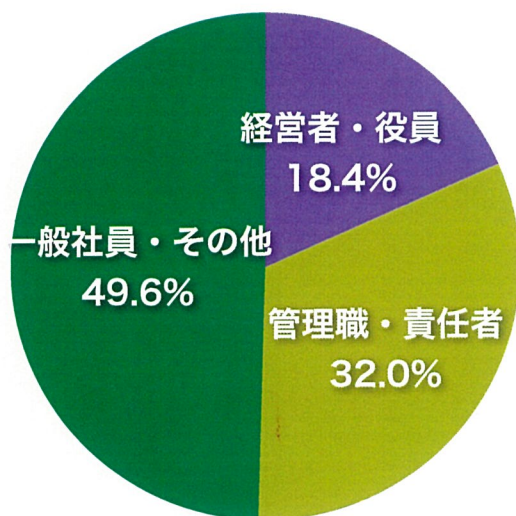
来場者属性に見る新価値創造展の特異性



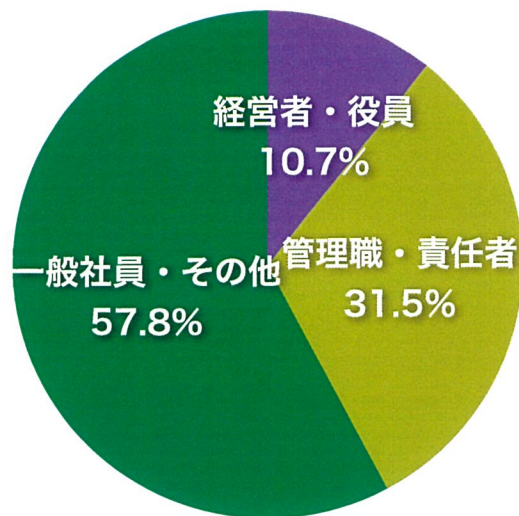
2

決裁権保有者の来場が多いから商談が早い

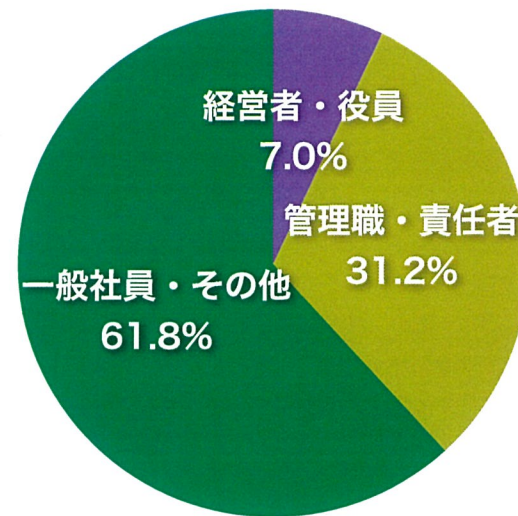
●新価値創造展2016



●大手電子・電気機器展



●業界展



職制の分類

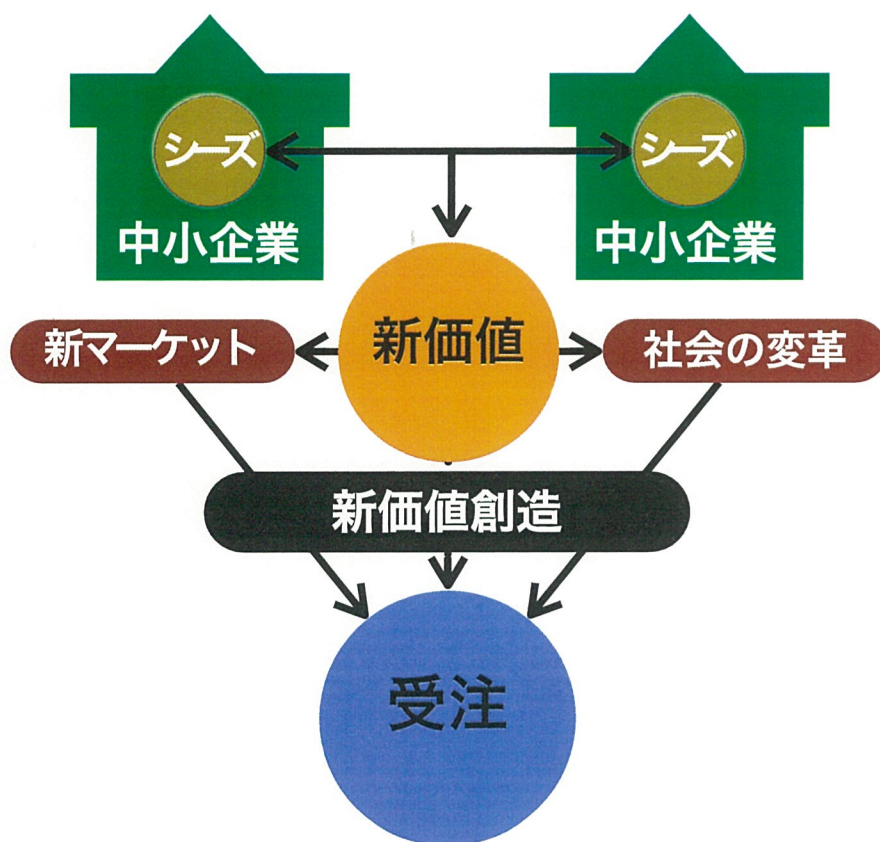
一般社員・その他 (係長以下、コーディネータ、アドバイザー、相談役、顧問など)

管理職・責任者 (チームリーダー、グループリーダー、課長、次長、部長、所長、支店長、執行役員)

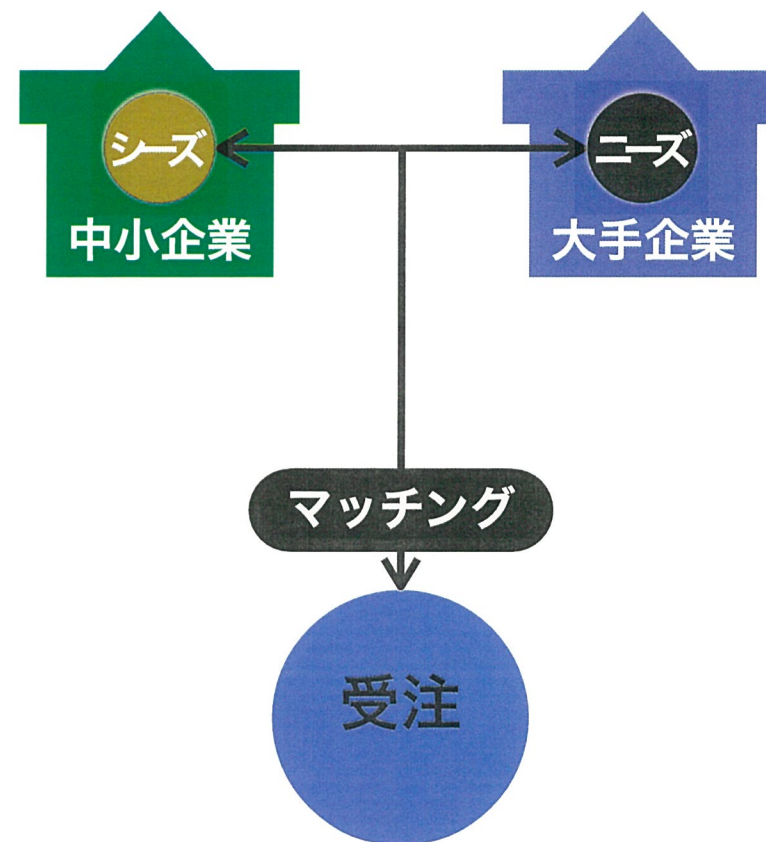
経営者・役員 (取締役、代表、社長、監査役)

3 二つのビジネスチャンスが期待できる

企業同士の共創による新価値創造

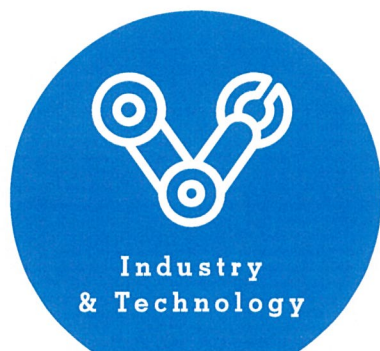


バイヤーや大手企業による大量受注



4

今、一番話題のテーマから共創を



Industry
& Technology

生産技術 新素材 IoT ロボット

カテゴリー

加工・成型・接合・表面処理
機械部品・機器
電気電子機器
理化学機械・光学機器
情報・通信
素材・材料
制御・自動運転・安全・セキュリティ
測定・分析機器・センサー
ロボット・ドローン
ソフトウェア・システム
受託サービス(試作・OEM)
その他



Health
& Welfare

健康 予防 医療 介護

カテゴリー

臨床・処置
診断・予防
在宅製品・見守り
介護・リハビリ
ロボット・遠隔医療
診断支援・解析・センサー
その他



Green
& Community

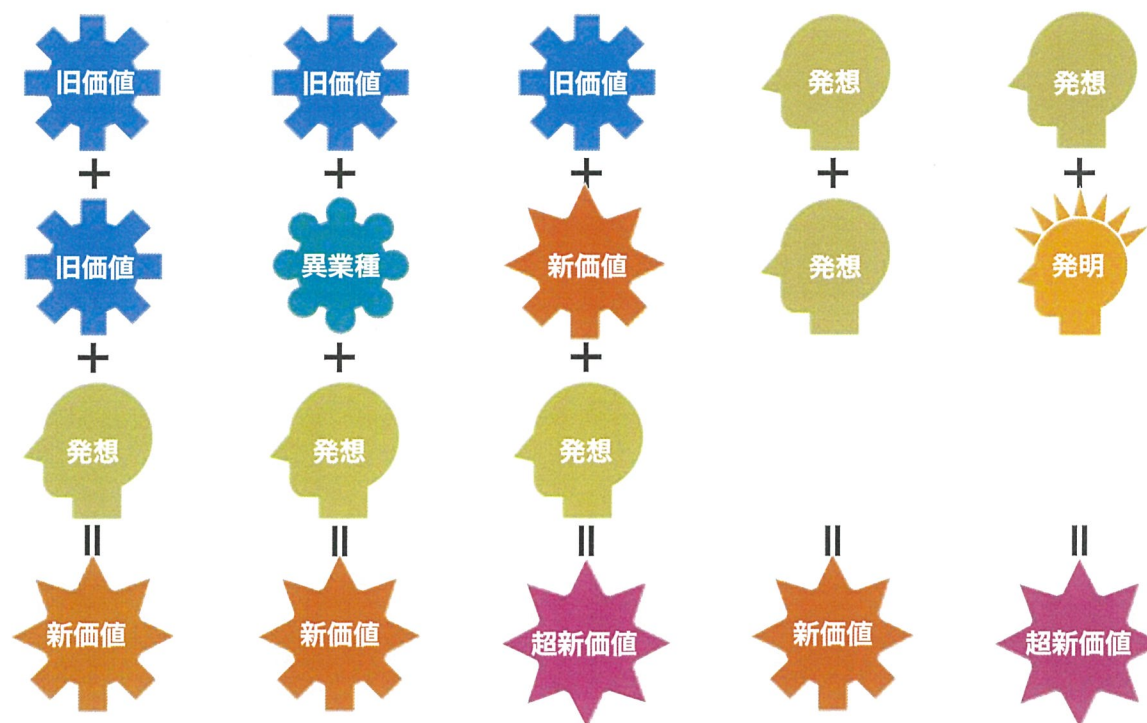
環境 防災 社会・地域課題

カテゴリー

環境改善・保全
省エネ・リサイクル
水素・燃料電池
二次電池
再生可能エネルギー
スマートグリッド
高機能建材・高効率建築
防災・防犯
農林水産業の高効率化
その他

5

身近なところに新価値が



旧価値  各社が保有している既存の技術や製品。

新価値  課題解決に繋がる新しい技術や製品および新市場・新産業の創造。

発想  課題解決に向けた新たな技術や製品の誕生に繋がる独自の考え。

異業種  自社とは異なった分野で活躍する企業や産業・市場。

発明  今までにはないまったく新しい技術や製品を考え出すこと。

超新価値  世界の課題を革新的に解決する新技術や新製品。世界経済や暮らしに大きな影響を与える。